



Costruiamo le imprese del futuro

**Le aziende artigiane di fronte alle sfide del futuro: relazioni con il territorio e con il sistema dell'istruzione, fabbisogni professionali e transizione generazionale**

INDAGINE SULLE IMPRESE ISCRITTE ALLA

# CNA Toscana Centro (Prato - Pistoia)

*Report statistico*

Marzo 2024



Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

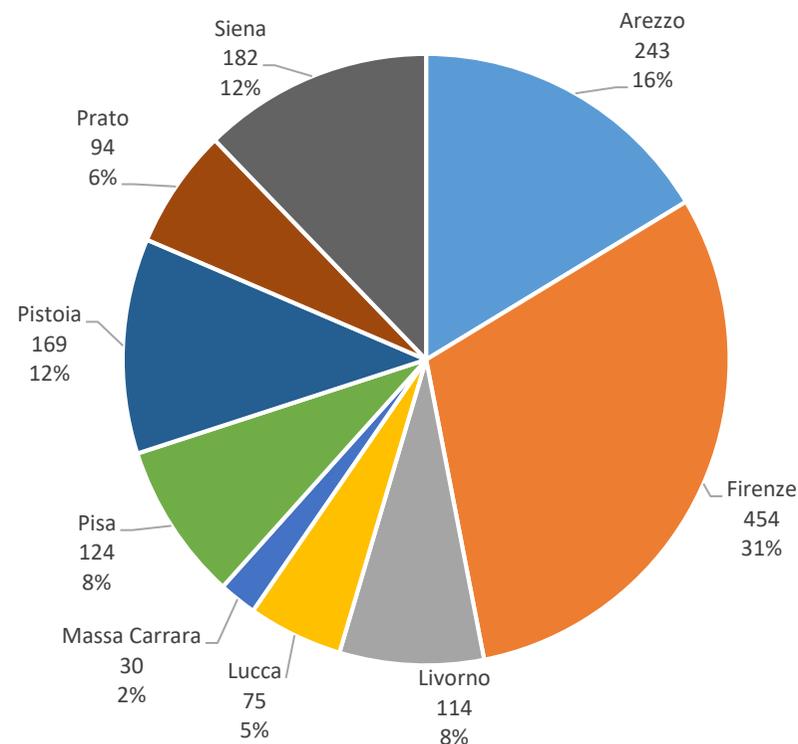
Toscana Centro



## Quadro generale dell'indagine

### Risposte per provincia e zona sede dell'impresa

Provincia e zona	v.a.	%
<b>Arezzo</b>	<b>243</b>	<b>15,1%</b>
Aretina	112	7,0%
Casentino	34	2,1%
Val di Chiana Aretina	37	2,3%
Val Tiberina	13	0,8%
Valdarno	47	2,9%
<b>Firenze</b>	<b>454</b>	<b>28,2%</b>
Empolese-Valdarno Inferiore	82	5,1%
Fiorentina Nord-Ovest	88	5,5%
Fiorentina Sud-Est	108	6,7%
Firenze	123	7,6%
Mugello	53	3,3%
<b>Livorno</b>	<b>114</b>	<b>7,1%</b>
Bassa Val di Cecina-Val di Cornia	60	3,7%
Elba	8	0,5%
Livornese	46	2,9%
<b>Lucca</b>	<b>75</b>	<b>4,7%</b>
Piana di Lucca	31	1,9%
Valle del Serchio	6	0,4%
Versilia	38	2,4%
<b>Massa Carrara</b>	<b>30</b>	<b>1,9%</b>
Apuane	27	1,7%
Lunigiana	3	0,2%
<b>Pisa</b>	<b>124</b>	<b>7,7%</b>
Alta Val di Cecina-Val d'Era	35	2,2%
Empolese-Valdarno Inferiore	37	2,3%
Pisana	52	3,2%
<b>Pistoia</b>	<b>169</b>	<b>10,5%</b>
Pistoiese	101	6,3%
Val di Nievole	68	4,2%
<b>Prato</b>	<b>94</b>	<b>5,8%</b>
Pratese	94	5,8%
<b>Siena</b>	<b>182</b>	<b>11,3%</b>
Alta Val d'Elsa	36	2,2%
Amiata Senese e Val d'Orcia-Valdichiana Senese	58	3,6%
Senese	88	5,5%
<b>NR</b>	<b>36</b>	<b>2,2%</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>1.609</b>	<b>100,0%</b>



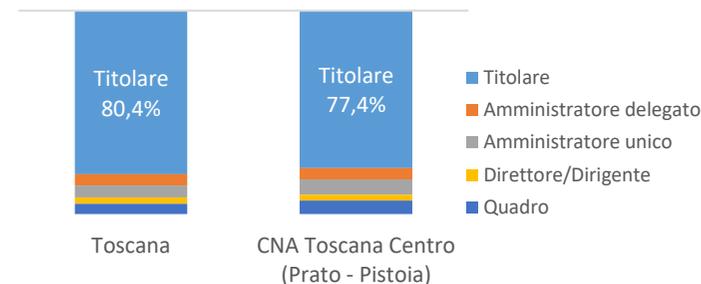
### A quale CNA territoriale fa riferimento la sua azienda?

CNA	v.a.	% su risposte	Iscritti	% risposte su iscritti	
CNA Arezzo	255	16,8%	4.782	5,3%	
CNA Firenze	440	28,9%	9.410	4,7%	
CNA Livorno	119	7,8%	2.662	4,5%	
CNA Lucca	70	4,6%	1.463	4,8%	
CNA Massa - Carrara	30	2,0%	1.486	2,0%	
CNA Pisa	123	8,1%	2.701	4,6%	
CNA Siena	177	11,6%	3.274	5,4%	
CNA Toscana Centro (Prato - Pistoia)	289	19,0%	6.244	4,6%	
<i>Nessuna, non sono iscritto</i>	17	1,1%			
<b>Totale complessivo</b>	<b>1.520</b>	<b>100,0%</b>	<b>32.022</b>	<b>4,7%</b>	

# 1 Dati sull'azienda

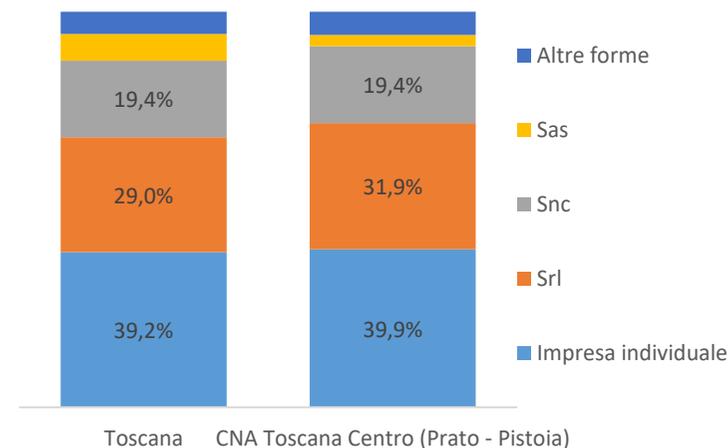
## Il suo ruolo all'interno dell'azienda?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Titolare	1213	80,4%	222	77,4%
Amministratore delegato	84	5,6%	16	5,6%
Amministratore unico	87	5,8%	22	7,7%
Direttore/Dirigente	48	3,2%	8	2,8%
Quadro	76	5,0%	19	6,6%
<b>Totale risposte</b>	<b>1508</b>	<b>100,0%</b>	<b>287</b>	<b>100,0%</b>



## Forma giuridica

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
SP - SOCIETA' PER AZIONI (SPA)	13	0,9%	2	0,7%
SR - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA (SRL)	438	29,0%	92	31,9%
RS - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA SEMPLIFICATA	26	1,7%	9	3,1%
SU - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA UNIPERSONALE	30	2,0%	5	1,7%
SN - SOCIETA' IN NOME COLLETTIVO (SNC)	292	19,4%	56	19,4%
AS - SOCIETA' IN ACCOMANDITA SEMPLICE (SAS)	102	6,8%	8	2,8%
DI - IMPRESA INDIVIDUALE	591	39,2%	115	39,9%
CL - SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA LIMITATA	4	0,3%	1	0,3%
SC - SOCIETA' COOPERATIVA	6	0,4%	0	0,0%
PC - PICCOLA SOCIETA' COOPERATIVA	2	0,1%	0	0,0%
CO - CONSORZIO	2	0,1%	0	0,0%
AC - ASSOCIAZIONE (NON PROFIT)	2	0,1%	0	0,0%
<b>Totale risposte</b>	<b>1508</b>	<b>100,0%</b>	<b>288</b>	<b>100,0%</b>



## Se società, numero di soci:

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
da 1 a 3	781	85,6%	149	86,1%
da 4 a 5	86	5,7%	17	5,9%
più di 5	45	3,0%	7	2,4%
<b>Totale risposte</b>	<b>912</b>	<b>100,0%</b>	<b>173</b>	<b>100,0%</b>

### Numero di addetti (escluso i soci)

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Meno di 5	921	62,8%	169	59,9%
Da 5 a 10	283	19,3%	53	18,8%
Da 11 a 20	184	12,6%	46	16,3%
Da 21 a 50	60	4,1%	11	3,9%
Più di 50	18	1,2%	3	1,1%
<b>Totale risposte</b>	<b>1466</b>	<b>100,0%</b>	<b>282</b>	<b>100,0%</b>
<i>N° medio di addetti</i>	7,5		7,8	

### Settore CNA di iscrizione

Settore CNA	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
CNA Alimentare	74	5,0%	8	2,8%
CNA Artistico e Tradizionale	55	3,7%	1	0,4%
CNA Benessere e Sanità	204	13,7%	16	5,7%
CNA Cinema e Audiovisivo	8	0,5%	1	0,4%
CNA Comunicazione	46	3,1%	4	1,4%
CNA Costruzioni	191	12,8%	58	20,5%
CNA Federmoda	84	5,6%	30	10,6%
CNA Installazione e Impianti	235	15,8%	70	24,7%
CNA Produzione (Meccanica e metalmeccanica, Legr	277	18,6%	50	17,7%
CNA Servizi alla Comunità (Operatori giardini e verde	142	9,5%	27	9,5%
CNA Trasporti	76	5,1%	8	2,8%
CNA Turismo e commercio	99	6,6%	10	3,5%
<b>Totale complessivo</b>	<b>1491</b>	<b>100,0%</b>	<b>283</b>	<b>100,0%</b>

## 2 Ricerca del personale

La sua azienda negli ultimi 12 mesi ha assunto nuovo personale?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
No	686	55,1%	128	51,2%
Sì	559	44,9%	122	48,8%
<b>Totale risposte</b>	<b>1245</b>	<b>100,0%</b>	<b>250</b>	<b>100,0%</b>

La sua azienda nei prossimi 12 mesi prevede di cercare personale?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
No	528	42,4%	98	39,2%
Forse	332	26,6%	77	30,8%
Sì	386	31,0%	75	30,0%
<b>Totale risposte</b>	<b>1246</b>	<b>100,0%</b>	<b>250</b>	<b>100,0%</b>

La sua azienda ha avuto, ha o prevede di trovare difficoltà nel reperire il personale di cui ha bisogno?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
No	123	14,7%	34	19,4%
Sì	713	85,3%	141	80,6%
<b>Totale risposte</b>	<b>836</b>	<b>100,0%</b>	<b>175</b>	<b>100,0%</b>

Queste difficoltà sono dovute a:

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Assenza / Ridotto numero di candidati	458	64,2%	93	66,0%
Candidati poco motivati	300	42,1%	69	48,9%
Inadeguatezza nella formazione/competenze dei car	323	45,3%	59	41,8%
<b>Totale che incontra difficoltà ad assumere</b>	<b>713</b>	<b>100,0%</b>	<b>141</b>	<b>100,0%</b>

### Quali azioni prevede di svolgere per far fronte a queste difficoltà e trovare le figure professionali che servono alla sua azienda?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Offrire retribuzioni superiori alla media o altri incentivi	116	16,3%	22	15,6%
Ricerca delle figure in altre province	47	6,6%	8	5,7%
Ricerca delle figure all'estero (decreto flussi)	39	5,5%	12	8,5%
Assunzione di figure con competenze simili o senza competenze da formare all'interno	444	62,3%	101	71,6%
Nuove modalità di ricerca, non utilizzate in precedenza	233	32,7%	39	27,7%
<b>Totale che incontra difficoltà ad assumere</b>	<b>713</b>	<b>100,0%</b>	<b>141</b>	<b>100,0%</b>

### Per quali motivazioni prevede di cercare nuovo personale nei prossimi 12 mesi?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Esigenze di turnover (sostituzioni, pensionamenti, ec	320	44,6%	67	44,1%
Crescita dell'azienda	464	64,6%	102	67,1%
<b>Totale aziende che pensano di assumere</b>	<b>718</b>	<b>100,0%</b>	<b>152</b>	<b>100,0%</b>

### Negli ultimi 12 mesi la sua azienda ha utilizzato i servizi offerti dai Centri Pubblici per l'Impiego (CPI)?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Sì	215	17,4%	53	21,3%
No	1024	82,6%	196	78,7%
<b>Totale risposte</b>	<b>1239</b>	<b>100,0%</b>	<b>249</b>	<b>100,0%</b>

### Quali altri canali ha utilizzato l'impresa negli ultimi 12 mesi per la ricerca del personale?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Candidati conosciuti personalmente dai responsabili/titolari di impresa	401	49,9%	85	51,2%
Curricula inviati all'impresa /presentazione diretta dei candidati	321	39,9%	65	39,2%
Amici/parenti	231	28,7%	48	28,9%
Segnalazioni di fornitori/concorrenti	157	19,5%	37	22,3%
Accordi/Rapporti con Istituti scolastici/Università/enti di formazione (inclusi tirocini o stage formativi)	112	13,9%	16	9,6%
Associazioni di categoria/sindacati	34	4,2%	11	6,6%
Avvisi/annunci su giornali	51	6,3%	6	3,6%
Società di lavoro interinale (o di somministrazione)	188	23,4%	41	24,7%
Società di selezione del personale	68	8,5%	16	9,6%
Borsa del lavoro	0	0,0%	0	0,0%
Internet	115	14,3%	15	9,0%
Consulenti del lavoro	28	3,5%	6	3,6%
<b>Totale aziende che ha cercato personale</b>	<b>804</b>	<b>100,0%</b>	<b>166</b>	<b>100,0%</b>
<i>Non ha ricercato personale negli ultimi 12 mesi</i>	435	35,1%	83	33,3%

Profili professionali richiesti (vedi allegato 1)

Carenze riscontrate nella preparazione/competenze dei neoassunti (vedi allegato 2)

### 3 Fabbisogni formativi

Nel corso del 2023 l'azienda ha effettuato o ha in programma corsi di formazione e/o aggiornamento professionale per gli addetti?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
No	430	36,3%	100	39,5%
Sì, con affiancamento a personale interno	193	16,3%	39	15,4%
Sì, con corsi esterni all'azienda	333	28,1%	62	24,5%
Sì, con corsi interni all'azienda	122	10,3%	30	11,9%
Sì, con altre modalità (seminari brevi, autoapprendir	105	8,9%	22	8,7%
<b>Totale aziende che hanno risposto</b>	<b>1183</b>	<b>100,0%</b>	<b>253</b>	<b>100,0%</b>

La formazione realizzata (o programmata) nel 2023 serve all'azienda per:

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Formare i neo-assunti	228	27,0%	49	27,1%
Formare il personale già presente per svolgere nuovi	226	26,7%	46	25,4%
Aggiornare il personale già presente in azienda sulle	392	46,3%	86	47,5%
<b>Totale aziende che fa formazione</b>	<b>846</b>	<b>100,0%</b>	<b>181</b>	<b>100,0%</b>

A quali soggetti si rivolge di solito per svolgere attività di formazione per gli addetti?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
CNA - Agenzie formative di riferimento	451	44,2%	142	57,5%
Camera di commercio	17	1,7%	6	2,4%
Altre associazioni di categoria	100	9,8%	17	6,9%
Enti di formazione professionale	272	26,6%	44	17,8%
Consulenti del lavoro e commercialisti o altri consulenti	143	14,0%	29	11,7%
Regioni ed Enti locali	17	1,7%	4	1,6%
Agenzie per il lavoro	21	2,1%	5	2,0%
<b>Totale aziende che hanno risposto</b>	<b>1021</b>	<b>100,0%</b>	<b>247</b>	<b>100,0%</b>

### Con quali risorse di solito finanzia i corsi di formazione?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Fondi strutturali/FSE/FESR	29	2,8%	8	3,2%
Fondi interprofessionali	48	4,7%	16	6,5%
Contributi Enti Bilaterali	60	5,9%	9	3,6%
Risorse proprie dell'impresa	751	73,6%	170	68,8%
Altri canali di finanziamento	34	3,3%	10	4,0%
Canali indiretti di finanziamento	10	1,0%	7	2,8%
<b>Totale aziende che hanno risposto</b>	<b>932</b>	<b>91,3%</b>	<b>220</b>	<b>89,1%</b>

### Nella sua azienda rileva difficoltà o criticità che potrebbero migliorare attraverso attività formative?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Sì	401	42,7%	77	36,7%
No	538	57,3%	133	63,3%
<b>Totale risposte</b>	<b>939</b>	<b>100,0%</b>	<b>210</b>	<b>100,0%</b>

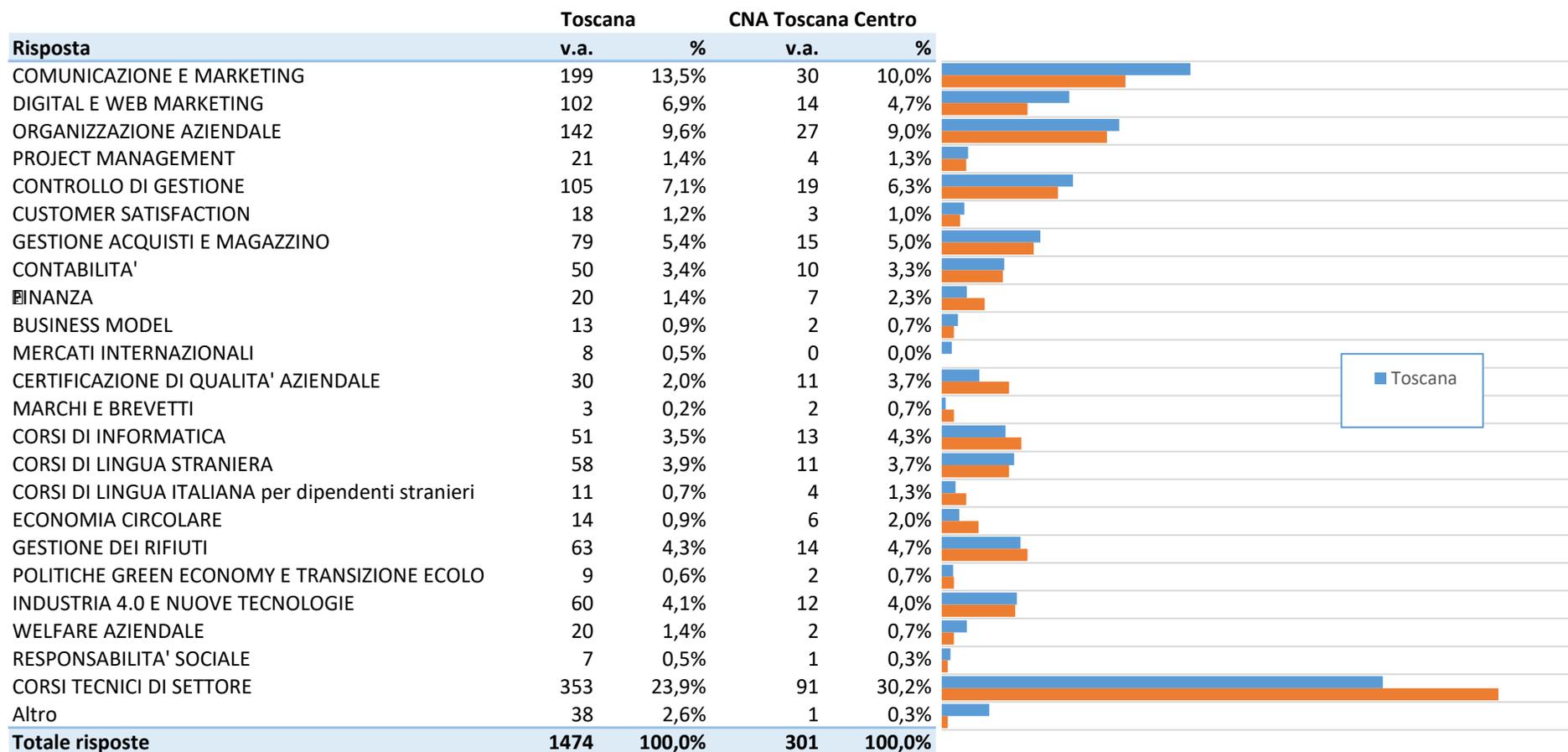
### Nella sua azienda ci sono esigenze di miglioramento o sviluppo che potrebbero trovare supporto con attività formative?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Sì	421	44,8%	81	38,6%
No	521	55,5%	129	61,4%
<b>Totale risposte</b>	<b>942</b>	<b>100,3%</b>	<b>210</b>	<b>100,0%</b>

Corsi di formazione esterni richiesti (allegato 3)

Corsi di formazione interni richiesti (allegato 4)

## Quali tra i seguenti ambiti formativi generali ritiene più utili per rafforzare le competenze interne degli addetti?



\*Risposte multiple

## 4 Innovazione

Nei prossimi 12 mesi prevede l'introduzione nella sua azienda di nuove tecnologie nel processo produttivo?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Sì	139	14,6%	30	14,0%
No	490	51,5%	123	57,5%
Non so	322	33,9%	61	28,5%
<b>Totale risposte</b>	<b>951</b>	<b>100,0%</b>	<b>214</b>	<b>100,0%</b>

In quali ambiti aziendali?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Commerciale <input type="checkbox"/>	30	21,6%	7	23,3%
Marketing	25	18,0%	2	6,7%
Ricerca & Sviluppo	14	10,1%	3	10,0%
Amministrazione e controllo di gestione <input type="checkbox"/>	25	18,0%	7	23,3%
Ufficio Tecnico	12	8,6%	4	13,3%
Controllo Qualità	8	5,8%	3	10,0%
Produzione <input type="checkbox"/>	92	66,2%	21	70,0%
Magazzino / Logistica	20	14,4%	4	13,3%
Risorse Umane	4	2,9%	1	3,3%
<b>Totale aziende che introdurranno nuove tecnologie</b>	<b>139</b>	<b>100,0%</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>

\*Risposte multiple

Qual è la motivazione che la induce a prevedere nei prossimi anni l'introduzione di nuove tecnologie?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Esigenze nuovi mercati	51	36,7%	18	60,0%
Nuovi prodotti	40	28,8%	13	43,3%
Adeguamento nuove normative	21	15,1%	5	16,7%
Crescita dell'azienda dovuta nuovi investimenti	67	48,2%	14	46,7%
Riduzione dei costi	37	26,6%	9	30,0%
Opportunità di bandi e finanziamenti	17	12,2%	4	13,3%
Altro	7	5,0%	0	0,0%
<b>Totale aziende che introdurranno nuove tecnologie</b>	<b>139</b>	<b>100,0%</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>

\*Risposte multiple

## 5 Rapporti con le scuole

### La sua azienda ha rapporti con le scuole del territorio?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Sì	214	23,7%	40	19,9%
No, ma li abbiamo avuti in passato	167	18,5%	37	18,4%
No, mai avuti	521	57,8%	124	61,7%
<b>Totale risposte</b>	<b>902</b>	<b>100,0%</b>	<b>201</b>	<b>100,0%</b>

### Come valuta in generale l'esperienza?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Molto positiva	63	16,8%	9	11,8%
Prevalentemente positiva	215	57,5%	47	61,8%
Prevalentemente negativa	76	20,3%	15	19,7%
Negativa	20	5,3%	5	6,6%
<b>Totale risposte</b>	<b>374</b>	<b>100,0%</b>	<b>76</b>	<b>100,0%</b>

### La sua azienda sarebbe interessata a collaborare con le scuole del territorio per migliorare la formazione degli studenti e sviluppare progetti e iniziative comuni?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Sì	274	30,6%	57	28,8%
Sì, ma a certe condizioni	250	28,0%	40	20,2%
No	370	41,4%	101	51,0%
<b>Totale risposte</b>	<b>894</b>	<b>100,0%</b>	<b>198</b>	<b>100,0%</b>

### A quali forme di collaborazione potreste essere interessati?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Ospitare stagisti/tirocinati	359	40,2%	69	34,8%
Ospitare studenti in alternanza scuola lavoro (PCTO)	261	29,2%	51	25,8%
Svolgere attività di orientamento al lavoro all'interno delle scuole	120	13,4%	22	11,1%
Realizzare progetti di collaborazione con gli studenti per progetti specifici	92	10,3%	16	8,1%
Fornire alla scuola macchinari che l'azienda non utilizza, o materiali/ materie prime che i ragazzi possono utilizzare nelle ore di laboratorio	29	3,2%	8	4,0%
Ospitare gli studenti per una visita aziendale con dimostrazione di lavorazione	118	13,2%	28	14,1%
Altro	10	1,1%	1	0,5%
<b>Totale aziende che hanno risposto</b>	<b>894</b>	<b>100,0%</b>	<b>198</b>	<b>100,0%</b>

\*Risposte multiple

### La sua azienda è interessata a collaborare con le Università?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Sì	161	18,7%	30	15,5%
Sì, ma a certe condizioni	136	15,8%	22	11,4%
No	562	65,4%	141	73,1%
<b>Totale risposte</b>	<b>859</b>	<b>100,0%</b>	<b>193</b>	<b>100,0%</b>

**Conosce le opportunità offerte dagli Istituti Tecnici Superiori (ITS)?**

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Sì, ci collaboro	72	8,3%	18	9,3%
Sì, ma non ho relazioni con ITS	205	23,6%	48	24,9%
No, li conosco poco	359	41,4%	82	42,5%
No, non so cosa siano	232	26,7%	45	23,3%
<b>Totale risposte</b>	<b>868</b>	<b>100,0%</b>	<b>193</b>	<b>100,0%</b>

**La sua azienda è interessata a collaborare con gli ITS?**

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Sì	213	24,4%	48	24,4%
Sì, ma a certe condizioni	259	29,6%	40	20,3%
No	402	46,0%	109	55,3%
<b>Totale risposte</b>	<b>874</b>	<b>100,0%</b>	<b>197</b>	<b>100,0%</b>

## 6 Il futuro dell'azienda e il passaggio generazionale

La sua azienda appartiene alla sua famiglia da...

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
1 generazione	521	63,2%	117	62,9%
2 generazioni	232	28,2%	52	28,0%
3 generazioni	53	6,4%	13	7,0%
Oltre 3 generazioni	18	2,2%	4	2,2%
<b>Totale risposte</b>	<b>824</b>	<b>100,0%</b>	<b>186</b>	<b>100,0%</b>

Nell'organico della impresa sono inseriti dei suoi familiari?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Sì	492	56,0%	112	56,9%
No	386	44,0%	85	43,1%
<b>Totale risposte</b>	<b>878</b>	<b>100,0%</b>	<b>197</b>	<b>100,0%</b>
N° medio familiari inseriti in azienda:	1,8		1,8	
N° totale di familiari inseriti in azienda:	880		204	

La sua impresa ha affrontato o deve affrontare nei prossimi anni il problema del passaggio generazionale ovvero la trasmissione dell'azienda a un successore?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Sì, lo abbiamo già affrontato	90	10,2%	18	9,2%
Sì, lo stiamo già affrontando	142	16,2%	29	14,8%
Sì, ma non ci ho ancora pensato	174	19,8%	40	20,4%
No, non abbiamo ancora questo problema	329	37,4%	81	41,3%
No, chiuderò l'azienda	73	8,3%	15	7,7%
No, venderò l'azienda	71	8,1%	13	6,6%
<b>Totale risposte</b>	<b>879</b>	<b>100,0%</b>	<b>196</b>	<b>100,0%</b>

## Aziende che hanno affrontato il passaggio

### Chi è stato effettivamente il successore?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Un familiare	78	86,7%	14	77,8%
Un soggetto esterno	12	13,3%	4	22,2%
<b>Totale aziende che hanno affrontato il passaggio</b>	<b>90</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

### Che cambiamenti ha determinato il passaggio generazionale?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Cambiamenti prevalentemente positivi	51	56,7%	16	88,9%
Cambiamenti prevalentemente negativi	1	1,1%	0	0,0%
Nessun cambiamento	37	41,1%	2	11,1%
<b>Totale aziende che hanno affrontato il passaggio</b>	<b>90</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

### A suo giudizio, tale passaggio è stato...

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Difficile e problematico	18	20,0%	3	16,7%
Senza particolare problemi	71	78,9%	15	83,3%
<b>Totale aziende che hanno affrontato il passaggio</b>	<b>90</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

### A suo avviso quali sono stati i fattori che hanno facilitato questo delicato passaggio?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Flessibilità	28	31,1%	7	38,9%
Capacità di lavorare in gruppo	39	43,3%	10	55,6%
Motivazione	47	52,2%	11	61,1%
Creatività	14	15,6%	3	16,7%
Gestione del tempo	8	8,9%	1	5,6%
Problem solving	9	10,0%	1	5,6%
Altro	0	0,0%	0	0,0%
<b>Totale aziende che hanno affrontato il passaggio</b>	<b>90</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>
<b>Totale risposte</b>	<b>145</b>		<b>33</b>	

\*Risposte multiple

## Aziende che stanno affrontando il passaggio

### In che modo pensa di affrontare il problema del passaggio generazionale?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
L'azienda sarà condotta da un familiare che lavora già all'interno	99	69,7%	21	72,4%
L'azienda sarà condotta da un familiare che non lavora ancora dentro l'azienda	8	5,6%	3	10,3%
La famiglia manterrà la proprietà, ma subentrerà una persona esterna per la gestione	21	14,8%	4	13,8%
<b>Totale che stanno affrontando il passaggio</b>	<b>142</b>	<b>100,0%</b>	<b>29</b>	<b>100,0%</b>

### Da quanto tempo sta affrontando il problema del passaggio generazionale?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Meno di 2 anni	85	59,9%	22	75,9%
Da 5 a 2 anni	31	21,8%	5	17,2%
Da oltre 5 anni	25	17,6%	2	6,9%
<b>Totale che stanno affrontando il passaggio</b>	<b>142</b>	<b>100,0%</b>	<b>29</b>	<b>100,0%</b>

### Ha già pianificato il passaggio generazionale nella sua azienda?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Ho già pianificato tutti i passaggi	26	18,3%	4	13,8%
Non ho ancora pianificato	99	69,7%	22	75,9%
Non prevedo di stendere un piano specifico	16	11,3%	3	10,3%
<b>Totale che stanno affrontando il passaggio</b>	<b>142</b>	<b>100,0%</b>	<b>29</b>	<b>100,0%</b>

### A suo giudizio, tale passaggio sarà...

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Difficile e problematico	25	17,6%	2	6,9%
Difficile, ma superabile	75	52,8%	19	65,5%
Senza particolare problemi	41	28,9%	8	27,6%
<b>Totale che stanno affrontando il passaggio</b>	<b>142</b>	<b>100,0%</b>	<b>29</b>	<b>100,0%</b>

### In che modalità avverrà il passaggio generazionale?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Ancora non so	91	64,1%	14	48,3%
Donazione	17	12,0%	8	27,6%
Successione	14	9,9%	4	13,8%
Vendita	18	12,7%	3	10,3%
<b>Totale che stanno affrontando il passaggio</b>	<b>142</b>	<b>100,0%</b>	<b>29</b>	<b>100,0%</b>

### Qual è il titolo di studio dell'attuale conduttore dell'azienda?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Laurea	8	5,6%	2	6,9%
Diploma superiore	60	42,3%	12	41,4%
Qualifica professionale	15	10,6%	2	6,9%
Licenza media	48	33,8%	12	41,4%
Licenza elementare	11	7,7%	1	3,4%
<b>Totale che stanno affrontando il passaggio</b>	<b>142</b>	<b>100,0%</b>	<b>29</b>	<b>100,0%</b>

### Qual è il titolo di studio di chi subentrerà alla conduzione aziendale?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Laurea	18	12,7%	4	13,8%
Diploma superiore	88	62,0%	19	65,5%
Qualifica professionale	8	5,6%	0	0,0%
Licenza media	15	10,6%	5	17,2%
Licenza elementare	0	0,0%	0	0,0%
<b>Totale che stanno affrontando il passaggio</b>	<b>142</b>	<b>100,0%</b>	<b>29</b>	<b>100,0%</b>

### Il titolo di studio di chi subentrerà alla conduzione è legato all'attività aziendale?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
No, non vi è nessun legame	65	45,8%	12	41,4%
Si, è stato scelto in un'ottica di sviluppo aziendale	35	24,6%	8	27,6%
Si, ma senza un piano ben preciso	32	22,5%	8	27,6%
<b>Totale che stanno affrontando il passaggio</b>	<b>142</b>	<b>100,0%</b>	<b>29</b>	<b>100,0%</b>

### Genere di chi subentrerà alla conduzione aziendale:

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Femmina	20	14,1%	5	17,2%
Maschio	110	77,5%	23	79,3%
<b>Totale che stanno affrontando il passaggio</b>	<b>142</b>	<b>100,0%</b>	<b>29</b>	<b>100,0%</b>

### Quali sono le principali criticità che state riscontrando?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Nessuna difficoltà rilevante	62	43,7%	17	58,6%
Mancanza di una visione comune	13	9,2%	4	13,8%
Difficoltà nel dialogo	11	7,7%	3	10,3%
Ritardo nel prendere in considerazione la problematica	23	16,2%	4	13,8%
Percorso non corretto, basato prevalentemente sul fronte economico - finanziario e solo successiva presa in considerazione degli aspetti legati alla sfera relazionale ed emotiva	16	11,3%	3	10,3%
Altro	12	8,5%	1	3,4%
<b>Totale che stanno affrontando il passaggio</b>	<b>142</b>	<b>100,0%</b>	<b>29</b>	<b>161,1%</b>
<b>Totale risposte</b>	<b>137</b>		<b>32</b>	

\*Risposte multiple

## Aziende che chiuderanno o venderanno

### Perché ritiene che la sua impresa non avrà continuità/seguito?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Mancanza di redditività dell'azienda	22	24,4%	3	16,7%
L'azienda non ha un futuro economico, mercato troppo maturo	6	6,7%	1	5,6%
Mancanza di un successore	71	78,9%	15	83,3%
Difficoltà a trovare un acquirente	34	37,8%	3	16,7%
Troppa competitività	8	8,9%	2	11,1%
Preferisco che i miei figli facciano altre scelte lavorative	44	48,9%	9	50,0%
<b>Totale aziende che venderanno o chiuderanno</b>	<b>144</b>	<b>160,0%</b>	<b>28</b>	<b>155,6%</b>

\*Risposte multiple

### La mancanza di un successore è dovuta a ...

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
I figli/parenti ritengono siano necessari troppi sacrifici per continuare l'attività di famiglia	7	9,9%	2	13,3%
Mancanza di figli/parenti per continuare l'attività familiare	16	22,5%	3	20,0%
Nessun interesse da parte dei figli/parenti a continuare l'attività familiare	30	42,3%	7	46,7%
Nessuna attitudine dei figli/parenti verso l'attività familiare	13	18,3%	1	6,7%
Altro	5	7,0%	2	13,3%
<b>Totale aziende che venderanno o chiuderanno per mancanza successore</b>	<b>71</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>

### Sarebbe interessato ad avere maggiori informazioni sui servizi che CNA può mettere a disposizione per aiutarla nel passaggio generazionale dell'azienda?

Risposta	Toscana		CNA Toscana Centro	
	v.a.	%	v.a.	%
Sì	299	34,9%	64	33,3%
No	557	65,1%	128	66,7%
<b>Totale aziende</b>	<b>856</b>	<b>100,0%</b>	<b>192</b>	<b>100,0%</b>